

美丽中国建设全民行动促进计划

(2026-2030年)

为深入宣传贯彻习近平生态文明思想，引导全社会牢固树立社会主义生态文明观，广泛动员社会各界积极参与和推动美丽中国建设，依据党中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的要求和“十五五”时期生态环境保护工作任务部署，制定本计划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平生态文明思想和习近平文化思想，落实全国生态环境保护大会精神，坚持以人民为中心的发展思想，深化生态文明研究、宣传、教育与传播，大力培育弘扬生态文化，健全完善美丽中国建设全民行动体系，激发全社会共同呵护生态环境的内生动力，引导全社会践行绿色低碳生活方式，为全面推进美丽中国建设提供坚强思想保证、坚实文化根基和深厚社会基础。

到2030年，习近平生态文明思想更加深入人心，全社会生态文明主流价值观牢固树立，美丽中国建设文化支撑更加坚实，公众生态文明素养显著提升，建设美丽中国成为全体人民自觉行动，绿色低碳生活方式蔚然成风，美丽中国建设全民行动体系基本形成。

二、主要任务

（一）深化习近平生态文明思想研究宣传，筑牢全民行动思想根基

将学习宣传贯彻习近平生态文明思想作为长期首要政治任务，深化理论研究、学习宣传、实践推广、国际传播，不断增强全党全社会的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

1. 加强习近平生态文明思想理论研究

深化习近平生态文明思想的学理化阐释、学术化表达、体系化构建，鼓励智库、高校、研究机构等参与中国生态文明自主知识体系建设。推进习近平生态文明思想与习近平文化思想贯通研究，形成一批高质量研究成果。推进习近平生态文明思想交流研讨，举办多层次研讨活动。加大典型实践案例总结推广力度，推动理论与实践研究紧密结合。

2. 强化习近平生态文明思想学习宣传

推动习近平生态文明思想纳入各级党校（行政学院）、干部学院学习培训重要内容，利用“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等线下资源，开展理论培训和案例教学；纳入学校教育相关课程，在高校推广使用专题教学讲义；依托共青团组织“三会两制一课”和少先队队会队课队日开展学习教育。深化美丽中国特邀讲师团建设，持续开展大宣讲活动。发挥党报党刊、广播电视等阵地作用，推出更多优秀理论文章、精品节目。挖掘美丽中国建设的生动实践和鲜活案例，加强生态文明政策举措和进展成效的宣传报道。

3. 深化习近平生态文明思想国际传播

依托各类国际会议、国际合作和履约机制等，结合绿色丝绸之路建设，搭建生态文明国际传播主阵地。用好中央外宣媒体，加强与外国主流媒体合作，策划推出纪录片、专题片、重点图书等优秀作品，多语种、多渠道开展对外传播。支持专家学者、网络博主、知名人士在海外社交平台传播中国绿色发展故事，培育涵养一批垂类账号。邀请外国政要、国际组织代表、智库专家、名笔名嘴来华交流，支持国内专家学者、社会组织、企业精英赴外开展交流研修。加强重点图书、优秀作品的创作出海，打造具有较高识别度的中国特色文化品牌，积极参与国际奖项推选，增强生态文明国际影响力。

（二）推动生态文化传承发展，强化全民行动价值引领

健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，推进生态文化的研究传承，丰富生态文化产品和服务供给，促进“生态文化+”产业发展，推动生态文明成为主流价值观。

1. 丰富生态文化产品供给

传承中华优秀传统文化生态文化，征集优秀传统生态文化资源，开展红色生态文化资源调查整理。加大对生态文学和艺术创作的支持力度，持续组织文学和艺术工作者深入基层调研采风，推出更多反映生态文明建设实践的作品。实施生态文学精品创作计划，深化“大地文心”品牌，开展“生态文学周”活动，产出更多高质量的生态文学精品。引导社会各界参与生态文艺创作展演、生态文创产品开

发，推出更多群众喜闻乐见的优质生态文化产品。鼓励各地结合地域文化，培育打造特色鲜明、内涵丰富的地方生态文化品牌。

2. 拓展生态文化服务空间

将生态文化元素融入“美丽系列”建设、生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、国家公园等自然保护地，丰富生态文化内涵，推出美丽中国打卡点。充分利用博物馆、展览馆、科教馆、科研院所等，增加生态文化展示、体验等服务功能。做优做强“生态书香”全民阅读、“青山书角”等品牌，利用各类公共文化空间与阅读阵地，为群众提供便捷的生态文化服务。

3. 促进“生态文化+”产业发展

鼓励生态环境优良、生态产品优质的地区，挖掘生态文化底蕴，因地制宜发挥资源优势，以文化赋能推动生态价值转化为经济价值。推动生态文化融入旅游发展，推出生态文化旅游精品线路，开发彰显生态文化内涵的旅游产品。加强生态环境图书报刊建设，组建生态环境期刊集群，激发生态环境出版业融合发展活力。推动生态文明主题影视、美术、摄影等生态文化产业高质量发展。探索生态文化与科技融合，培育新型生态文化业态，创新生态文化呈现形式，增强生态文化现代感和科技感。

（三）加强生态环境宣传教育，提升全民行动素养能力

构建新闻宣传、社会宣传、国民教育协同推进的生态环境宣传教育体系，创新方式方法，全面提升公众生态文明认知水平、科学素养与实践能力。

1. 优化生态环境新闻宣传

聚焦美丽中国建设重点任务，精心策划新闻发布内容，加强政策解读和典型案例传播，做好正面宣传。创新新闻发布形式，推动发布工作向基层下沉，探索多场景、多部门、跨区域联合发布模式，吸纳中外媒体、企业界、专家学者等多方力量参与。常态化组织主题采访和媒体采风活动，讲好美丽中国故事。加强舆情监测与分析研判，完善舆情应对协同机制，构建舆情处置全流程闭环管理，及时回应社会热点关切，推动解决群众关心的突出生态环境问题。

2. 做强生态环境社会宣传

聚焦全国生态日，集中展示生态文明建设成效。利用六五世界环境日、5·22国际生物多样性日、全国低碳日开展专业性、国际化的宣传活动，传播美丽中国建设成效。加强网络传播议题设置和新媒体平台建设，运用短视频、直播等新媒体手段打造有传播力、影响力的精品内容。精准把握不同传播渠道特性，加强与媒体和网络平台内容共创，构建全方位、立体化、多层次的传播格局。

3. 夯实生态文明国民教育

加强全国生态文明教育工作顶层设计，推动生态文明理念进教材、进课堂、进头脑。加强生态环境学科建设，推进环境保护职业教育发展。面向高校师生开展生态文明大讲堂活动，分年龄段开发生态文明教育科普读物。依托各类校内外阵地组织开展生态文明教育实践活动，做强“生态文明开学第一课”等活动品牌。持续开展生态环境健康素养监测，加强生态健康理念等科普宣传，提升居民

生态环境健康素养水平。系统开展核安全软实力建设，提升公众对核能与核安全的科学认知水平。

（四）促进社会各界广泛参与，构建全民行动协同体系

持续开展“美丽中国，我是行动者”系列活动，强化对各类社会主体的引导，激发园区、企业、社会组织、公众等多方共建合力。

1. 深化园区企业宣传教育功能

加强园区减污降碳宣传教育引导，鼓励打造特色宣传品牌，开展生态工业、节能减排、循环经济、低碳环保、核与辐射安全等主题宣传教育活动，搭建园区内企业互动平台，组织推动社会各界走进园区，了解园区、企业生态环境治理工作。深化环保设施向公众开放工作，鼓励有条件、有能力、有意愿的行业企业应开尽开，创新线上沉浸式参观、线下体验式参与模式，探索“参观+研学+文旅+消费”融合路径，提升开放质效和安全管理水平。

2. 发挥社会力量动员效能

充分发挥群团组织优势，深化“美丽中国·青春行动”“保护母亲河”等品牌，组织开展青少年生态环保实践活动。引导广大家庭自觉践行节能降碳责任，深入推进“美丽庭院”建设。广泛凝聚科技工作者力量，积极参与生态环境保护、高水平科技咨询与学术交流。发挥行业协会、商会桥梁纽带作用，推动建立健全行业生态环保自律规范，强化正向激励引导。规范培育环保社会组织，引导其有序参与基层生态环境治理。

3. 拓宽公众参与渠道

组织开展更多形式多样、贴近群众的实践体验活动，为公众参与生态环境保护事务创造条件。深入推进生态环境志愿服务体系建设，培育管理规范、素质过硬的志愿服务队伍，打造“美丽中国，志愿有我”等品牌项目，统筹整合志愿服务阵地资源，持续开展十佳生态环境志愿者宣传选树，加强生态环境志愿服务交流合作，不断提升生态环境志愿服务能力水平。实施“文明实践+”工程，常态化开展“文明实践我行动”。完善生态环境监督和举报反馈机制，鼓励公众依法监督举报生态环境违法行为。

（五）引导生活方式绿色转型，营造全民行动社会风尚

通过理念推广、行为引导、激励评价，推动简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式融入社会生活各场景，让绿色生活成为社会共识和自觉行动。

1. 加强绿色低碳理念普及推广

深入宣传引导公众践行《公民生态环境行为规范十条》，开展青少年“公民十条”暑期实践、“寻找美丽中国低碳达人”等活动。鼓励支持社区、村等普及节水节电、垃圾分类、减塑降噪等绿色生活常识。利用社会公共空间和生活服务平台，加大公益广告投放力度，宣传绿色低碳理念，展示绿色生活典型实践。

2. 聚焦重点领域绿色行为养成

深入推进“光盘行动”，组织开展“青春守护中国粮”全国青少年节约粮食行动，倡导文明用餐、杜绝餐饮浪费。倡导绿色低碳

出行，结合爱国卫生运动，推动文明健康生活方式养成。结合“无废城市”建设，强化垃圾分类科普。传播绿色旅游理念，引导游客减少一次性用品使用、自觉保护景区生态环境。加强绿色低碳产品标准、认证、标识宣传，提升公众辨识能力和绿色消费意愿。

3. 构建科学的激励评价机制

开展公民生态环境行为调查，科学评估绿色行为转变情况，为精准施策提供数据支撑。聚焦公众吃、穿、住、行、用、游等各领域，探索建立积分兑换、商业折扣、公共服务兑换等多元激励机制，强化正向引导，激发全民践行绿色低碳行为的内生动力。规范地方碳普惠机制，推动碳普惠健康有序发展。

三、组织实施

（一）加强组织领导

建立多部门协同配合的工作机制，明确职责分工，强化统筹协调。鼓励地方结合实际统筹资源平台，优化工作布局。支持跨区域合作交流、互学互鉴。建立以政府投入为主、社会力量参与的多元化筹资机制，落实必要经费支持和政策保障，推动各项任务落地见效。

（二）强化能力建设

加强生态环境宣传教育队伍建设，提升专业素养与业务能力。强化科技赋能，运用数字化、智能化技术提升工作精准度和高效性。建立健全培训体系，搭建课程和资源共享平台。组建覆盖文化、宣传、教育、公众参与等领域的专家库，为工作开展提供智力支撑。

(三) 加强评估交流

建立调研评估机制，定期开展工作动态评估，跟踪任务推进情况，及时发现问题、解决问题，强化对基层工作的帮扶指导。加强工作总结交流，分享先进经验，推广典型做法，促进各地提升工作水平。